Fiche d'information: l'essentiel des résultats de l'étude de l'IPMZ

Etude	**«Internet, utilisation des médias et besoins en informations des migrants»** Rapport de recherche de janvier 2008 du prof. Dr. Heinz Bonfadelli et de Sara Signer, lic. phil., de l'Institut des sciences de la communication et des médias (IPMZ) de l'Université de Zurich. Etude d'accompagnement au projet conTAKT-net.ch sur mandat du Pour-cent culturel Migros.
Essentiel des résultats de l'étude	**Accès aux médias:** l'approvisionnement en médias de masse des migrants vivant en Suisse peut être qualifié de très bon. Chez les personnes interrogées, l'accès à l'ordinateur et à l'Internet s'élève à 90% environ.
	Les migrants disposant d'un accès online jouent le rôle de médiateurs / de courtiers en informations: Ils recherchent des informations pour des amis, des connaissances et des parents. On demande surtout aux personnes plus jeunes de rechercher des informations sur le web.
	Utilisation des médias: Internet est considéré subjectivement comme le média le plus important, encore avant la presse, la télévision et la radio. Près de 60 % des migrants interrogés utilisent l'Internet chaque jour alors qu'un autre groupe de migrants (20 %) le consultent plusieurs fois par semaine.
	Langue de l'utilisation des médias: les migrants utilisent nettement plus souvent l'Internet en allemand ou en français plutôt que dans leur langue d'origine.
	Besoins en informations des migrants: en principe, la quasi-totalité des migrants sont intéressés à la Suisse. La plupart d'entre eux s'efforcent d'apprendre quelque chose sur la culture suisse et d'en savoir plus sur ce qui est considéré ici comme «normal». Pour les migrants interrogés, le domaine thématique du «travail» est celui qui est le moins bien couvert à ce jour. En outre, les migrants sont particulièrement intéressés aux questions touchant aux domaines de la «santé», des «loisirs» et de la «commune».
	Recherche d'informations: le plus souvent, les migrants demandent directement au service concerné les informations dont ils ont besoin. La recherche sur Internet occupe le deuxième rang. Interroger les connaissances de Suisse ou de leur propre patrie vient en troisième et en quatrième lieu en tant que source d'informations.
	Comment les migrants trouvent-ils des informations sur l'Internet: outre le recours aux moteurs de recherche ou le hasard, ce sont la plupart du temps des amis et des connaissances qui attirent leur attention sur des pages d'accueil pertinentes.
Conclusion de l'étude pour le projet conTAKT-net.ch	**Mettre à disposition des informations destinées aux migrants sur l'Internet est une démarche judicieuse !** L'Internet revêt une grande importance dans la vie actuelle des migrants. Mettre à disposition des informations pertinentes pour la vie courante et des offres d'orientation destinées aux migrants via l'Internet semble être un moyen prometteur, praticable et efficace. L'Internet ne remplace toutefois aucun conseil et n'atteint pas non plus tous les migrants. Les informations doivent être diffusées par le biais de différents canaux. Les informations offertes par l'Internet devraient être conçues dans la perspective de l'utilisateur du point de vue du contenu, de la présentation et de la navigation. Grâce à la participation des migrants lors de la création du site web de la commune, on tient particulièrement compte de cette exigence dans le projet conTAKT-net.ch. Il est également important que soient diffusées des adresses Internet utiles pour les migrants dans les communes, p. ex. par l'intermédiaire de bibliothèques, d'écoles, de médecins, etc. (p.ex. au moyen de dépliants).

Fiche d'informations: arrière-plan de l'étude de l'IPMZ

Etude	**«Internet, utilisation des médias et besoins en informations des migrants»** Rapport de recherche de janvier 2008 du prof. Dr. Heinz Bonfadelli et de Sara Signer, lic. phil., de l'Institut des sciences de la communication et des médias (IPMZ) de l'Université de Zurich.
Situation initiale	En Suisse, on ne disposait d'aucunes données actuelles sur l'utilisation des médias, en particulier sur l'utilisation de l'Internet par les migrants.
Objectif de l'étude	Enregistrer et rendre utilisables les données sur l'utilisation des médias et sur les besoins en informations des migrants en Suisse.
Moment	Enregistrement des données: été et automne 2007.
Population totale et échantillon	**Design de la recherche** La population totale comprend tous les migrants qui sont domiciliés en Suisse. L'échantillon s'est constitué par autorecrutement par le biais des associations d'étrangers et de migrants selon le procédé «boule de neige». Du point de vue des âges, l'échantillon recruté est équilibré et bien diversifié selon les nationalités. Les femmes sont légèrement surreprésentées et les personnes de niveau de formation supérieur à la moyenne sont fortement surreprésentées. - Suisse alémanique: 118 courriels et 314 lettres ont été envoyés avec le questionnaire. - **Echantillon réalisé: Suisse alémanique: 362 questionnaires valables** - Suisse romande: 179 courriels et 21 lettres ont été envoyées avec le questionnaire. - **Echantillon réalisé: Suisse romande: 61 questionnaires valables.**
Méthodologie	**L'interview online est complétée par la version papier du questionnaire** Ont été interrogés au total 423 migrants de Suisse alémanique et de Suisse romande au moyen d'une interview online standardisée, complétée par une version papier du questionnaire avec une quote-part de 15%. Dans l'interview, les modes de comportement personnels et les appréciations des migrants ont été sondés directement, mais on leur a aussi demandé leur appréciation sur l'avis de leur milieu social à propos de ces questions. **Discussion de groupe** En outre, 12 entretiens avec des *focus groups*, basés sur un guide, ont été menés en 5 endroits différents en Suisse alémanique. Des migrants d'origine différente ont participé à ces entretiens. Malheureusement, aucun entretien de groupe n'a pu être réalisé en Suisse romande.
Autres résultats de l'étude	**Le rapport de recherche fournit des renseignements** Vous trouverez dans le rapport de recherche complet des explications détaillées sur le design de recherche adopté par l'étude ainsi que sur ses résultats. Le rapport contient en outre le questionnaire ainsi que le guide destiné aux discussions de groupe. Les points suivants nous paraissent p. ex. intéressants: - Perspectives théoriques: fonctions et prestations des médias en ce qui concerne l'intégration. - Intégration en Suisse: comment les migrants se sentent-ils intégrés en Suisse; connaissances linguistiques des migrants; comment les migrants sont-ils représentés dans les médias suisses; les médias contribuent-ils à l'intégration ? - Résultats des discussions de groupe: les raisons de l'immigration; ce que veut dire «intégration»; quels sont les besoins en informations existants; comment obtient-on des informations sur le pays d'origine et comment se déroulent les contacts avec ce dernier; les fonctions d'intégration des médias de masse.